



21 ноември 2013 г.

За контакти: Гергана Ганчева, Ръководител на проекта, тел: (+359) 895 44 66 14,
gergana.gancheva1@aon.bg

Проучването на Aon Hewitt „Най-добрите работодатели” представя компаниите, отличени като най-добри работодатели за България през 2013 година според световно утвърдената методология на Aon Hewitt за измерване на ангажираността на служителите.

Нивото на ангажираност на служителите се запазва стабилно, но варира спрямо големината, индустрията и локацията на компаниите.

Най-ангажирани са служителите от малките компании, следвани от средните компании с от 250 до 1000 служители. Ангажираността на служителите при най-големите работодатели (с над 1000 служители) е средно с около 20 процентни пункта по-ниска от средните нива за страната тази година.

Резултатите от 7-то ежегодното проучване „Най-добрите работодатели” в България бяха обявени в град София на 21-ви ноември, 2013 година. Крайното класиране на работодателите в България се формира на база на оценките, дадени от самите служители. Проучването се организира всяка година по света от международната компания Aon Hewitt – най-голямата организация за консултиране в областта на човешките ресурси. В региона на Централна и Източна Европа тази година се включиха общо 10 държави.

В това издание на проучването участие взеха 16 003 служители и 439 топ мениджъра на компании, работещи в различни индустрии. Бяха представени следните отрасли: финансови услуги, информационни и комуникационни технологии, бързооборотни стоки, търговия на едро и дребно, производство и дистрибуция на лекарства и други продукти, автомобилостроене и електроника, аутсорсинг услуги и др .

Повече от половината от участниците са в категория Средни и Големи компании с над 250 служители на постоянен трудов договор.

Решаващият критерий, който определи крайното класиране в проучването, е ангажираността и оценката на служителите за различни области от работната среда в отделните компании.

С продължаващата икономическа нестабилност, ангажираността на служителите придобива още по-голямо значение, тъй като компаниите разполагат с по-малко ресурси, от които очакват да изпълняват повече. Повече от ясно е, че поведението на служителите е в центъра на бизнес успеха (или неуспеха). Компаниите, които искат да успеят, трябва да гарантират, че техните служители действат/работят в правилната посока, тъй като това е решаващо за успешното им бизнес представяне.





Ангажираните служители са ентузиазирани в работата си и говорят позитивно за нея пред свои приятели, колеги, познати (поведението „Казвам“); имат желание да бъдат част от организацията в дългосрочен план и рядко мислят за нейното напускане (поведението „Искам“); мотивирани са да влягат над и отвъд това, което се очаква от тях всеки ден (поведението „Правя“). Наличието на именно тези три поведения обуславя и методологията на проучването на Aon Hewitt за ангажираност на служителите.

Освен измерване на тези три компонента, проучването „Най-добрите работодатели“ сравнява основни двигатели на бизнеса (иновации, качество на продукта, удовлетвореност на клиента, цена /ефективност/ качество, както и ръст на приходите и други измерители на успеха) сред компании, сегментирани според нивата на ангажираност на служителите. Организацията с високо ангажирани служители (над 64%) имат значително по-добри резултати във всички тези ключови показатели в сравнение със средно ангажирани, пасивни или активно неангажирани служители. Всъщност, анализът на глобалната база данни на Aon Hewitt за изминалата година (представляваща повече от 9 милиона служители в 758 компании) показва, че компании с над 64% ангажирани служители имат 50% по-висока обща възвръщаемост на капитала от всяка компания със средно статистическо ниво на ангажираност на служителите (между 38% и 64%).

Ангажираността на служителите в България остава стабилна през 2013 година, като всеки втори служител отговаря на това гравивно позитивно поведение, свързано с бизнес успеха на своя работодател. Средното ниво на ангажираност на служителите в България е 54%.

Сред факторите, които получават най-висока удовлетвореност от служителите в България, са: **колегите, преките ръководители и физическата работна среда.** Повече от половината изследвани служители тази година (63%) харесват колегите, с които работят и твърдят, че между тях се гради разбирателство и взаимна подкрепа, което им помага в ежедневната работа. Уважението и споделянето на общи мисли и ценности в екипната работа са също сред основните принципи, които служителите в България ценят особено много.

Заедно с това, 62% са удовлетворени напълно от подкрепата, която получават от преките си ръководители. Според мнението на служителите, техните преки ръководители им дават насоки, комуникират правилно целите и следят прогреса в изпълнението на задачите.

Третият фактор, който получава най-висок резултат на удовлетвореност от служителите в България, на база на проучването, е физическата работна среда – 65% от служителите харесват работното си място и смятат, че то е подходящо за типа работа, която вършат.

Служителите в България са удовлетворени от онези аспекти на работната среда, които рядко ги карат да мислят за напускане и да търсят други възможности на пазара на труда или т.нар. задържащи фактори. Но за бизнеса са важни всички онези области, които мотивират служителите да дават и влягат повече от това, което се очаква от тях на работа или връзката ангажираност-бизнес резултати.

Ангажираност на служителите по индустрии

Тази година в проучването се включиха компании от над 11 индустрии. За пореден път резултатите показват, че работата с ангажираността трябва да бъде строго специфична и конкретна спрямо нуждите на служителите и сектора, в който те работят. Най-ангажирани са служителите в сектор Фармация и сектор Информационни и комуникационни технологии.

Средно ниво на ангажираност на служителите по сектори:

- ✓ Фармация: 81%
- ✓ ИТ: 63%
- ✓ Производство: 59%
- ✓ Автомобилостроене и електроника: 56%
- ✓ Аутсорсинг услуги: 53%
- ✓ Банки и финансови институции: 47%

Факторите, които обуславят и влияят на тази ангажираност, са различни и подходът за работа предполага да бъде съобразен със спецификите на всеки отрасъл.

Кои фактори влияят върху ангажираността на служителите в България най-много?

Базата данни от служителски мнения за тази година ни позволи да установим онези фактори, които имат най-голям положителен ефект върху ангажираността или т.нар. мотивиращи фактори. Следва да се отбележи, че така наречения „Анализ на влиянията“ е специфичен за всяка компания. Резултатите за различните компании могат да варират и не е задължително да бъдат еднакви с факторите на ниво България. Работодателите могат да се концентрират върху подобряването на специфични фактори, които са решаващи за тяхната компания, като по този начин подобряват значително ангажираността на техните служители.

За пазара в България сред най-важните фактори, които оказват силно влияние, са:

- 1. Признание и ценене на служителите от страна на топ мениджмънта:** получаването на навременно признание и обратна връзка са ключовите движещи сили за ангажираността. Служителите имат нужда да се чувстват ценени и признати за своята работа. Около 42% от служителите в България смятат, че топ мениджърите се отнасят към тях като към най-ценния актив в компанията, за разлика от 70% от служителите в компаниите Най-добри работодатели.
- 2. Възможностите за кариерно развитие и обучението,** които компанията предоставя, са сред водещите фактори, които оказват влияние върху ангажираността – 40% от служителите в България казват, че работодателят им предоставя добри възможности за кариерно развитие, докато при Най-добрите работодатели този процент е 62%.
- 3. Ефективността на процесите и политиките в областта на управление на човешки ресурси.**



Кои са Най-добрите работодатели в България за 2013 година?

Ангажираността на служителите в компаниите Най-добри работодатели в България за 2013 е 82% или средно 82% от всички служители работят в правилната посока и са ангажирани с бизнес успеха на своя работодател.

Компаниите Най-добри работодатели имат изключителни резултати, сравнени с останалите компании по отношение на удовлетвореността на служителите от топ мениджмънта; признанието, което получават за свършената работа; и репутацията, която тяхната компания има на пазара. Служителите в тези организации посочват своя работодател като атрактивно място за работа и смело твърдят, че те успяват да задържат и развиват своите таланти. Допълнителните придобивки са също сред факторите от работната среда, които служителите на Най-добрите работодатели оценяват високо, сравнено с останалите компании на пазара.

Класацията „Най-добрите работодатели“ в България за 2013 г. ясно показва, че определящо за постигане на добри бизнес резултати е постоянството в работата и отличния синхрон между бизнес стратегията и действията на топ мениджъри и служители. Сред Най-добрите работодатели за тази година са компании от фармацевтичната индустрия, ИТ сектора, производството.

Какво прави Най-добрите компании по-добри от останалите на пазара? Има значителна разлика между общата практика и тази на **най-добрите**. Водещите организации разглеждат ангажираността на служителите като непрекъснат процес, който излиза извън рамките на еднократен план, едногодишен проект или проучване:

- **Те се фокусират върху ангажираността на служителите като основен приоритет:** лидерите търсят постоянно мнението на своите служители и анализират тяхната ангажираност – те я поставят като основен индикатор за измерване на бизнес успеха на организацията.
- **Те създават "култура на ангажираност" чрез лидерство:** лидерите управляват "културата на ангажираност" чрез множество лостове, включително и участие на служителите в планирането на действия за нейното повишаване, комуникационни планове и програми, свързани със стратегическото управление, което се явява продължаващ и непрекъснат процес на измерване на нивото на ангажираност и последващ мониторинг на отговорността, която служителите носят за резултатите от него.
- **Те се фокусират върху областите, които имат най-голямо значение за хората в компанията и техните нива на ангажираност:** тяхната максима е, че компаниите ще получат най-висока възвръщаемост на инвестициите, ако се фокусират върху правилните области, които имат най-голямо положително въздействие върху нивото на ангажираност на техните служители. Много често другите компании правят една обща грешка – те се насочват към работа с онези области, които са най-ниско ценени от служителите, като не винаги това са тези области, които имат най-силно положително въздействие върху ангажираността. **Те избягват въвеждането само на универсални действия на ниво компания:** резултатите се разглеждат не само на ниво компания, но и по конкретни групи служители.
- **Те са насочени към измерване на нивото на ангажираност и мнението на служителите си в самото начало на трудовото правоотношение.**

Класирането: Класирането се извършва в две категории – **Малки компании** (до 250 служители), **Средни и Големи компании** (от 250 до 1000 и над 1000 служители).

Резултатът е обективен, базиран на статистическа формула. Служителите са тези, които могат да кажат дали една компания е добър работодател. Тяхната ангажираност е ключов фактор, оказващ влияние върху бизнес резултата на компанията. Няма един-единствен начин, за да станеш най-добър работодател. Всяка компания трябва да открие за себе си подходящия синхрон между няколко фактора: нуждите на служителите, бизнес стратегията, управленския стил, практиките за развитие на човешките ресурси и др.

Победителите в двете категории от проучването Най-добрите работодатели в България

Категория Малки компании		
Място	Компания	Сектор
1	Джапан Табако Интернешънъл България ЕООД	Търговия с тютюневи изделия
2	Рош България	Фармация
3	Сервие Медикал ЕООД	Фармация

Категория Средни и Големи компании		
Място	Компания	Сектор
1	Телерик АД	ИТ
2	Шнайдер Електрик България, Глобален завод Пловдив	Производство
3	Ди Ейч Ел Експрес България ЕООД	Транспорт & Логистика
4	Актавис ЕАД	Фармация

Медийните партньори на Най-добрите работодатели в България за 2013 са: вестник Капитал, вестник Дневник, Дарик Радио, БАУХ и Американската Търговска Камара в България



Методология

Участието в проучването е доброволно. За да могат да участват, компаниите следва да имат поне 50 служителя на постоянен трудов договор и да оперират не по-малко от 2 години на българския пазар. Фирмите, които изпълняват критериите, нужни за проучването, могат да се регистрират чрез официалния му сайт - www.bestemployersbulgaria.com

Проучването изследва компаниите в следните три аспекта:

- Въпросник за ангажираността на служителите: попълва се от представителна извадка от служители. Съдържа въпроси, свързани с работната среда, възможностите за развитие, възнаграждението, топ мениджмънта, баланса работа - личен живот и др.
- Въпросник за топ мениджърския екип: попълва се от изпълнителния директор и/или останалите членове на топ мениджърския състав, за да се изведе тяхното мнение за стратегията и философията по управление на човешки ресурси и служителите в техните компании.
- Въпросник за практиките в управлението на хора: попълва се от Мениджър Човешки ресурси и отдел Човешки ресурси.

Седем години проучване „Най-добрите работодатели” в България

Aon Hewitt провежда проучването в България за седма година. Към момента компанията разполага с най-всеобхватната и мащабна база данни на служителски мнения в страната. За този период са изследвани общо над 450 компании от най-разнообразни сектори на икономиката. Компанията разполага с база данни с 85 000 мнения на служители и 2100 мнения на топ мениджъри, които представляват повече от 350 000 заети в икономиката ни.

Aon Hewitt предлага консултантски услуги в България основно в следните сфери: повишаване на удовлетвореността и ангажираността на служителите, създаване на устойчива фирмена култура, повишаване конкурентоспособността на бизнеса. За повече информация, моля, посетете www.aonhewitt.com

Аон България е дъщерно дружество на Аон Корпорация и е водеща компания в областта на управлението на риска, застрахователното и презастрахователното посредничество, специализирана в обслужването на средни и големи компании. За повече информация, моля, посетете www.aon.com.